

Émilie Pilla, créatrice d'IDentité

Émilie Pilla est la «femme entrepreneur de l'année» dans la province de Luxembourg. Son concept: façonner l'identité visuelle.

● Interview :
Bertrand NICOLAS

Émilie Pilla, vous venez de recevoir le prix de la Femme entrepreneur de l'année, dans le cadre du Grand prix wallon d'entrepreneuriat, pour votre société IDentité, installée à Messancy. Quel est votre parcours ?

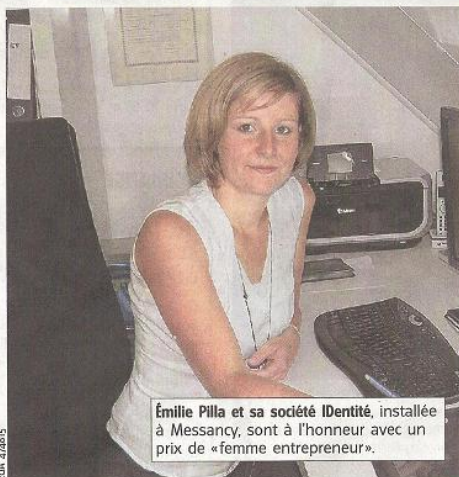
J'ai effectué des études à Valenciennes en infographie, à Supinfocom. Après mes études, j'ai trouvé un travail dans une boîte d'animation à Luxembourg. On s'est alors installés en Belgique avec mon mari.

Pourquoi avoir installé votre société en Belgique, dès lors, alors que vous aviez déjà un pied sur le marché luxembourgeois ?

À vrai dire, c'est surtout le système présent en Belgique pour lancer son entreprise, comme Creajob, qui m'a plu. Cela permet de tester son activité en toute sécurité et de se faire des contacts intéressants pour la suite.

Justement, dans un cadre d'entreprise naissante, comme celui de Creajob, votre idée de créer l'identité visuelle avait tout pour faire mouche. Mais à quoi correspond exactement une identité visuelle ?

Il s'agit de l'image propre



Émilie Pilla et sa société IDentité, installée à Messancy, sont à l'honneur avec un prix de «femme entrepreneur».

avec eux et d'arriver à capter ce qu'ils sont vraiment et l'image qu'ils transmettent. L'objectif est que la carte de visite, les folios, etc., soient le prolongement de la personne. Donner la bonne image permet de plus facilement convaincre les clients.

À quoi est dû, selon vous, votre prix de femme entrepreneur de la province ?

Je pense que j'ai été retenue par rapport à mon parcours. J'avais déjà une bonne réputation. La mise au point d'un pack créateur d'entreprise a probablement joué un rôle important. Toutes les entreprises ont les mêmes besoins lorsqu'elles se lancent et de mon côté, je leur propose un seul interlocuteur pour tout faire.

Je pense que le jury a bien aimé ce concept-là. Peut-être que le fait d'arriver à gérer ma

vie professionnelle de chef d'entreprise avec celle de maman d'une fille de 18 mois leur a plu également.

Et comment vous y prenez-vous ?

Travailler comme indépendant peut parfois permettre d'avoir plus de flexibilité par moments. Ce n'est pas travailler moins ou plus, mais autrement. Si je dois prendre un rendez-vous, je peux rattraper ce temps-là le soir ou le week-end.

Comment voyez-vous le futur de votre entreprise ?

J'aimerais beaucoup avoir un bureau avec un accès direct pour les clients, cela serait plus pratique que d'être dans un appartement. J'ai envie de développer également la réalisation de publicité ou de bande-annonce. ■

d'une entreprise. On la décline sur tous les supports de communication. Par exemple, les gens qui vont se lancer auront besoin de logos ou de cartes de visite. Mon idée est de différencier chaque client, que son identité visuelle fasse passer comme message ce qu'il est vraiment. Il n'y a pas deux clients aux identités similaires. J'accorde donc une grande importance à l'image de chacun. Pour trois personnes ayant le même métier, par exemple, j'aurai trois identités différentes.

Cela implique un certain travail relationnel avec le client, non ?

Oui, cela implique de discuter

DES TABLEAUX SUR MESURE



Nouveau produit Émilie Pilla veut lancer un nouveau produit, qui pourrait bien connaître le succès dans le monde de l'architecture d'intérieur. «Je vise à développer un concept d'impression sur toile destiné aux particuliers et aux décorateurs d'intérieur. Ils rencontrent parfois des difficultés à trouver des tableaux qui correspondent à la décoration qu'ils ont créée. Ici, je leur propose un tableau aux dimensions de leur choix, avec la couleur de leur choix, même les plus rares et l'image qu'ils désirent. Je conçois tout sur mesure par ordinateur.»

► www.hometableau.com